

# PARIS REAL ESTATE *Week*

14-17 septembre 2020 – Paris, France

Communiqué de presse

## LANCEMENT DE LA **PARIS REAL ESTATE WEEK** EN SEPTEMBRE

**Une semaine d'événements MIPIM et PROPEL dédiés à l'immobilier, la ville et l'innovation**

**Gecina, BNP Paribas Real Estate, AG Real Estate, Schneider Electric, Pi Labs, Saint Gobain, Prologis, Keys AM, Arcelor Mittal déjà confirmés dans le programme**

**Paris, 2 juin 2020** – La **Paris Real Estate Week** (14 au 17 septembre) sera un événement unique qui comprendra des débats, conférences, Awards et une zone d'exposition qui aborderont des sujets clés de l'immobilier, de la ville et de l'innovation.

Le MIPIM 2020 n'a pu avoir lieu en raison du Covid-19 et sa prochaine édition se déroulera en mars 2021 à Cannes. La **Paris Real Estate Week (la Week)** sera le premier événement qui permettra aux leaders de l'immobilier de dresser un premier bilan et d'échanger sur les perspectives à venir. Elle sera construite autour de **Propel by MIPIM**, anciennement connu sous le nom de MIPIM PropTech Europe, qui a réuni l'an dernier quelques 2 000 décideurs de 41 pays du monde de l'immobilier, de la technologie et des pouvoirs publics sur la thématique de l'innovation.

La **Week** réunira à la fois des événements organisés par Propel et le MIPIM mais également par des clients et des partenaires. En parallèle, la plateforme digitale MIPIM Connect continuera de fonctionner.

Les sujets clés de l'immobilier seront abordés lors de cette **Week** :

### **L'innovation**

En ces temps de crise inédite, l'innovation devient un prérequis. **Propel by MIPIM**, sera l'évènement phare de **La Week**, les 14 et 15 septembre. Organisé au CENTQUATRE à Paris, il comprendra un espace d'exposition, des conférences et des opportunités de networking.

Parmi les sociétés qui ont d'ores et déjà confirmé leur présence à Propel by MIPIM, on peut citer Schneider Electric, Prologis, Pi Labs, Keys AM, Saint Gobain, Arcelor Mittal et Metaprop.

« Propel by MIPIM mobilise l'ensemble des parties prenantes de l'immobilier et de l'environnement urbain pour promouvoir la mise en œuvre des innovations (technologiques, mais pas seulement) qui permettront de tendre vers le mieux, le plus utile, le plus souhaitable, dans une recherche de compromis entre intérêts publics et privés, individuels et collectifs » explique Nicolas Kozubek, Directeur de Propel.

Propel by MIPIM traitera plus particulièrement des sujets suivants : les données, le développement durable, les talents, l'investissement dans l'innovation, l'expérience utilisateur.

Propel by MIPIM accueillera également la nouvelle édition de la Start Up Competition qui récompense les startups les plus prometteuses et innovantes pour faire évoluer l'écosystème de l'immobilier. En outre pour la deuxième année consécutive, la finale des PropTech StartUp Europe Awards, une compétition soutenue par le département StartUp Europe de la Commission européenne et organisés par Finnova Foundation, Workero et la EU PropTech House, aura lieu à Propel by Mipim le mardi 15 septembre.

## L'environnement urbain

Une journée de conférences, le *MIPIM Urban Forum*, sera dédiée aux thématiques de la ville et de l'environnement urbain le mercredi 16 septembre. Le Président **Nicolas Sarkozy** en fera le discours inaugural. Sous la thématique « Embracing the change » (Adopter le changement), les sessions auront pour objectif d'analyser tous les facteurs qui ont bouleversé notre vie en ville et leur impact sur l'industrie et le développement urbain.

La transition écologique sera notamment au cœur des débats car la crise sanitaire en a souligné l'importance. Elle nous oblige à nous interroger sur les usages de la ville et à repenser les modèles existants notamment concernant la mobilité, la densité urbaine, les infrastructures et l'aménagement du territoire.

Un "Forum de la ville" dédié aux décideurs des collectivités locales françaises aura lieu également le 16 septembre pour favoriser un partage d'expériences et faire un premier bilan.

## L'investissement

L'investissement reste toujours un sujet central et il sera abordé à plusieurs reprises dans de nombreuses sessions de conférences de la *Week*. Un événement à huis-clos, *l'Investors Think Tank*, réunira des investisseurs institutionnels le 15 septembre pour leur permettre d'échanger sur l'impact du Covid-19 à l'international et définir la stratégie d'investissement la plus adaptée à ce contexte.

## Les grands projets

Le jury des **MIPIM Awards** a sélectionné en janvier dernier [45 projets particulièrement remarquables](#) de 19 pays dans 11 catégories.

« Dans ces circonstances exceptionnelles, et alors que le vote du public se fera en ligne, je lance un appel à la mobilisation de la grande communauté du MIPIM afin que chacune et chacun vote pour départager le travail exceptionnel de ces équipes venues du monde entier. Votez et faites voter pour que la cérémonie de remise des MIPIM Awards reflète l'ambition que nous avons toutes et tous ! Notre secteur doit plus que jamais se réinventer pour embrasser les nouveaux usages et faire face aux enjeux urbains de durabilité. » commente Meka Brunel, Directrice Générale de Gecina.

Les accrédités au MIPIM 2020 et à la *Week* pourront voter en ligne pour les projets de leur choix entre le 17 août et le 11 septembre. Les gagnants seront annoncés lors d'un dîner le 15 septembre.

## L'hospitality

C'est l'un des secteurs très touché par le coronavirus mais qui fait preuve d'une grande agilité et créativité dans le nouveau contexte. Organisé en partenariat avec MKG Consulting, *The Hospitality Summit* réunira investisseurs, hôteliers et leaders du secteur public et privé de l'immobilier.

## La diversité

C'est un thème important que le coronavirus ne doit pas nous faire oublier. Deux événements de networking seront organisés sur ce thème :

- **Gend'Her** think tank dédié à la place des femmes dans le secteur de l'immobilier et lancé en partenariat avec Business Immo et KPMG, organisera un petit-déjeuner de networking.
- Le **Young leaders networking event**, organisé en partenariat avec l'Institut Choiseul, et ouvert à tous les professionnels de l'immobilier de moins de 35 ans, et dont l'objectif est de créer du lien entre les décideurs d'aujourd'hui et de demain.

« La *Paris Real Estate Week* a été construite pour accompagner le secteur de l'immobilier face au grand bouleversement mondial actuel. Je serai particulièrement heureux de vous accueillir en septembre prochain à cet événement pour lequel nous mettrons en œuvre les mesures les plus strictes pour assurer la sécurité sanitaire de tous. » ajoute Ronan Vaspart, directeur du MIPIM.

Retrouver tout le programme de la *Paris Real Estate Week* [sur le site](#).

**Suivez-nous sur Twitter! @PropelbyMIPIM avec le hashtag #PropelbyMIPIM**

### **A propos de Reed MIDEEM :**

*Fondée en 1963, Reed MIDEEM organise des marchés professionnels et internationaux qui se sont imposés comme des plateformes incontournables pour les acteurs-clés des secteurs concernés. Ce sont les MIPTV, MIPDOC, MIPCOM, MIPJUNIOR à Cannes, MIP China à Hangzhou et MIP Cancun au Mexique pour la télévision et les contenus audiovisuels et numériques ; MIDEEM à Cannes pour les professionnels de la musique ; Esports BAR à Cannes et à Miami pour l'industrie du esports ; MIPIM à Cannes, MIPIM Asia Summit à Hong Kong SAR, Propel by MIPIM - NYC, Propel by MIPIM - Paris et Propel by MIPIM - Hong Kong SAR pour le secteur de l'immobilier et de l'innovation ; MAPIC et LeisurUp à Cannes, MAPIC Russia à Moscou, MAPIC Italy et The Happetite à Milan, et MAPIC India à Bombay pour le secteur de l'implantation commerciale. [www.reedmidem.com](http://www.reedmidem.com)*

### **A propos de Reed Exhibitions:**

*Reed MIDEEM est une filiale de Reed Exhibitions, leader mondial dans l'organisation d'événements, avec plus de 500 événements dans 30 pays. En 2019, Reed Exhibitions a réuni plus de sept millions de professionnels actifs dans le monde entier, générant plusieurs milliards de dollars d'affaires. Aujourd'hui les événements de Reed Exhibitions ont lieu en Amérique, en Europe, au Moyen-Orient, en Asie Pacifique, en Afrique et sont organisés par 35 bureaux et agents implantés. Reed Exhibitions touche 43 secteurs industriels, au travers d'événements pour les professionnels et le grand public, et fait partie de RELX Group plc, leader mondial dans la diffusion d'informations. [www.reedexpo.com](http://www.reedexpo.com)*

**Pour plus d'informations, merci de contacter :**

**My-Lan CAO –Directrice presse**  
+33 1 79 71 95 44 / +33 6 03 28 48 74  
[mylan.cao@reedmidem.com](mailto:mylan.cao@reedmidem.com)

**Constance GARCIA Y SANTOS – Responsable presse**  
+33 1 79 71 96 65  
[constance.garciaysantos@reedmidem.com](mailto:constance.garciaysantos@reedmidem.com)

